

Abbildungsverzeichnis

1.1	Parteienfinanzierung und politische Kommunikation: Variablenbestimmung der Untersuchung	8
2.1	Kommunikationsarten	22
3.1	Gegenüberstellung von privatwirtschaftlichem und politischem Direktmarketing	37
4.1	Pyramidenmodell von Spenderinnen und Spender bei <i>direct mail</i>	63
5.1	Einnahmen aus <i>direct mail</i> von RNC und DNC in den Präsidentschaftswahljahren von 1980 bis 1992	85
5.2	Einnahmen aus <i>direct mail</i> von PC und LIB auf Bundesebene in den Jahren von 1983 bis 1990	94
5.3	Entwicklung der <i>direct mail</i> -Nettoeinnahmen von PC und LIB auf Bundesebene in den Jahren von 1983 bis 1990	95
5.4	Faktorenspezifikation für einen erfolgreichen Einsatz von <i>direct mail</i>	96
5.5	Kategorisierung von finanziellen Zuwendungen nach Kontinuität und Kalkulierbarkeit	100
5.6	Einzelfaktoren bzw. Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einsatz von <i>direct mail</i> als <i>fund raising</i> -Instrument im Sinne von <i>grassroots financing</i>	105
6.1	Muster eines abstrahierten Gedankenganges zur Emotionalisierung mittels <i>direct mail</i>	110
6.2	Wirkungsmechanismus von <i>direct mail</i> als <i>fund raising</i> -Instrument	112

Tabellenverzeichnis

6.1	Klassifizierung zur Decodierung von ordinalskaliert gemessenen Häufigkeitsverteilungen bei der Zähleinheit 'Absatz'	123
7.1	Legende zu den Graden der Merkmalsausprägungen	145
7.2	Allgemeine Emotionalisierung (Kategorie 1): Inhalt Anschreiben (Untersuchungsbereich 1.1)	147
7.3	Allgemeine Emotionalisierung (Kategorie 1): Gestaltungsmerkmale Anschreiben (Untersuchungsbereich 1.2)	149
7.4	Allgemeine Emotionalisierung (Kategorie 1): Gestaltungsmerkmale und Art der Anlagen (Untersuchungsbereich 1.3)	150
8.1	Personalisierung (Kategorie 2): Inhalt Anschreiben (Untersuchungsbereich 2.1)	175
8.2	Personalisierung (Kategorie 2): Gestaltungsmerkmale Anschreiben (Untersuchungsbereich 2.2)	179
8.3	Personalisierung (Kategorie 2): Gestaltungsmerkmale und Art der Anlagen (Untersuchungsbereich 2.3)	182
9.1	Dringlichkeit bzw. Dramatik (Kategorie 3): Inhalt Anschreiben (Untersuchungsbereich 3.1)	196
9.2	Dringlichkeit bzw. Dramatik (Kategorie 3): Gestaltungsmerkmale Anschreiben sowie Gestaltungsmerkmale und Art der Anlagen (Untersuchungsbereiche 3.2 und 3.3)	198
10.1	Politische Inhalte (Kategorie 4)	213
11.1	Unterkategorien der <i>direct mail packages</i> nach gradueller Gewichtung geordnet	216